



## **Probi AB (publ)**

**Delårsrapport 1.1.2001-31.3.2001**

**Org nr 556417-7540**

- **Omsättningen för första kvartalet är 4,7 Mkr (4,6). Resultatet för perioden på -2,5 Mkr reflekterar den ökade satsningen på forskning, utveckling samt internationell expansion.**
- **Sverige kommer under sommaren få regler för hur ”Functional food” produkter får marknadsföras. Probi har idag ett tiotal kliniska studier som är utförda i enlighet med de krav som regelverket förväntas få.**
- **Konsumentundersökningar i USA och Europa visar på ett stort intresse för Probis bakterier och produktkoncept.**
- **Probi slöt i februari ett nytt avtal med Skånemejerier vilket innebär att Probi får tillbaka rättigheten att marknadsföra sina patenterade bakterier i kontinentala Europa. Skånemejerier fokuserar nu sina insatser till Norden och England.**
- **Volymtillväxten för ProViva-produkterna i Sverige är 21 % jämfört med föregående kvartal och 10% jämfört med motsvarande period i fjol.**
- **I England har Skånemejerier under april inlett reklamaktiviteter för ProViva fruktdrycker. Försäljningen under april månad har ökat med 40 % jämfört med årets första kvartal.**

### **Verksamheten**

Omsättningen för årets första 3 månader är 4,7 Mkr (4,6)

Skånemejeriers marknadsområde är nu Norden och England. I Sverige ses en stark försäljningstillväxt för ProViva fruktdryck, framför allt noteras ökade leveranser till storstadsregionerna samt till storhushåll och hotell. Försäljningen av återhämtningsdrycken Active ökar markant under årets första fyra månader. ProViva produkterna ökar i Sverige med 21% jämfört med föregående kvartal och 10 % jämfört med motsvarande period förra året. I England, där Skånemejerier samarbetar med Food Brokers, startades marknadsaktiviteter för ProViva under april månad. Produkterna finns nu i de stora livsmedelskedjorna Sainsbury, Safeway och Tesco. Under april har försäljningen i England ökat med 40 % jämfört med årets första kvartal.

I samband med att Probi tog över rättigheten till kontinentala Europa från Skånemejerier har deras försäljning där upphört. Probi kommer nu som en del i internationaliseringen arbeta med att utlicensiera sina bakterier och produktkoncept till större livsmedels-och läkemedelsbolag i Europa och övriga världen.

Periodens resultat uppgick till –2,5 Mkr (-0,3).

Kostnadsutvecklingen löper enligt plan med ökad satsning inom Probis fyra prioriterade forskningsområden och därtill relaterade produktutvecklingar.

FoU kostnaderna uppgick under första kvartalet till 3,1 Mkr.

Under samma period har bolaget förberett den internationella expansionen och haft extra omkostnader för bl.a. marknadsundersökningar i ett flertal länder.

Köpeskillingen om 40 Mkr, som Probi betalar Skånemejerier för att få tillbaka rättigheten till kontinentala Europa, är bokförd i balansräkningen som immateriell tillgång och skrivs av under tolv år.

## **Forskning och utveckling**

Verksamheten inom forskning & utveckling fortskrider i enlighet med bolagets plan.

Bolagets forsknings- och utvecklingsplan innefattar grundforskning, där utvärdering av nya bakteriestammar och kliniska prövningar är grundstommen.

Probi arbetar för närvarande med ett tjugotal olika forskningsprojekt samt med 12 kliniska studier som dokumenterar effekter av befintliga och kommande produkter inom de prioriterade forskningsområdena; i) Mag-tarmbesvär, ii) Immunförsvaret, iii) Stress/återhämtning samt iv) Riskfaktorer för hjärt-kärlsjukdomar. Bolaget dokumenterar effekter vid olika mag-tarm infektioner som tex antibiotika-associerad diarré på människa och djur. Inom immunförsvaret studeras hur Probis bakterier påverkar detta hos friska personer samt hos olika patientgrupper som har inflammatoriska sjukdomar eller ökad risk för hjärt- kärl sjukdom. Dessutom dokumenteras produkternas påverkan på fysiologisk stress och återhämtning i samband med hårt arbete och fysisk träning. Vi beräknar att slutföra ett antal kliniska prövningar under detta år.

Probi har under årets första kvartal startat ett kliniskt forskningsprojekt för att dokumentera effekter på inflammatoriska tarmsjukdomar som ulcerös colit samt Crohn´s sjukdom.

### *Nya regler för marknadsföring av ”functional food” produkter*

Under sommaren kommer Sverige att få tydliga och enkla regler för hur ”functional food” produkter får marknadsföras och hur den vetenskapliga dokumentationen skall granskas och bedömas. SNF, Swedish Nutrition Foundation, har av regeringen fått i uppdrag att utforma reglerna. En oberoende nämnd kommer att inrättas till hösten för att kontrollera att företagen följer de nya reglerna.

För att få göra hälsopåståenden på konsumentprodukter kommer placebokontrollerade kliniska studier att krävas.

Liknande program för marknadsföring av ”functional food” produkter finns redan i England, Nederländerna samt i USA och Japan.

Probi har sedan länge utformat sina studier för att möta de krav som förväntas att gälla i Sverige. Bolaget har i Sverige och utomlands genomfört ett tiotal placebo kontrollerade studier på fruktdryck och återhämtningsdryck samt på koncentrerade produktvarianter.

En ansökan att få ProViva registrerat som ”functional food” produkt kommer att inlämnas av Skånemejerier.

## Styrelse och företags ledning

Sören Gyll är nu bolagets ordförande och Rolf Bjerndell dess vice ordf. Bengt Jeppson, professor i kirurgi, ersätter Kaj Vareman som gått i pension. Berthold Lindqvist, Kåre Larsson samt Göran Molin omvaldes vid årets bolagsstämma. Till suppleanter valdes Jan Persson, Skånemejerier och Peter Zakrisson, H&B Capital.

Företagsledningen har förstärkts med två personer inom ekonomi och marknadsföring.

## Marknaden

Den globala marknaden för probiotiska produkter, där yoghurt av olika typer ingår, är uppskattad till cirka 25-30 miljarder kronor och den växer med ca 20 % per år. Det är på denna marknad som Probi skall växa. Probis målsättning är att ta en betydande andel av marknaden som innefattas av kliniskt dokumenterade produkter.

Denna delmarknad uppskattas för närvarande till 25 – 30 % av den totala probiotika marknaden och det är detta segment som står för huvuddelen av tillväxten.

Bolaget kommer att fokusera på större marknader som USA, Europa och Japan.

Dessa marknader svarar för 75 % av världsmarknaden.

Arbetet fortgår med att finna relevanta partners på den globala marknaden.

Som ett led i Probis internationalisering har bolaget genomfört ett flertal marknadsundersökningar som visar på ett stort intresse för Probis bakterier och dess effekter i nuvarande såväl som kommande produktkoncept.

Bolaget möter motsvarande positiva gensvar från en rad internationella aktörer inom livsmedels- och läkemedelsföretag.

Lund den 10 maj 2001

Monica Wallter  
Verkställande direktör

Denna rapport har inte varit föremål för särskild granskning av revisor.

---

*Probi AB är ett av de världsledande bioteknikföretagen inom probiotika området ,dvs bakterier med dokumenterad positiv hälsopåverkan.*

*Företaget har egen forskning och utveckling samt bakteriekulturframställning i Lund .Probi har ett stort samarbetsnätverk med svenska och internationella forskare. Probi har ett 50-tal beviljade patent inom 13 patentområden.*

*På marknaden finns probiotiska hälsoprodukter och djurfoder .Mer information finns på [www.probi.se](http://www.probi.se)*

## Probi AB (publ)

### Resultaträkning för koncernen

Belopp i Tkr	2001-01-01 2001-03-31	2000-01-01 2000-03-31	2000-01-01 2000-12-31
Nettoomsättning	4 294	4 577	17 581
Aktiverat arbete för egen räkning	0		6 614
Övriga rörelseintäkter	<u>358</u>	<u>0</u>	<u>886</u>
	4 652	4 577	25 081
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	-3 790	-2 291	-16 714
Förändring varulager	16		-348
Personalkostnader	-2 100	-1 554	-7 487
Avskrivningar	-1 848	-1 047	-5 899
Lagernedskrivning	0	0	-1 475
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-3 070</b>	<b>-315</b>	<b>-6 842</b>
Finansiella poster	606	50	1 556
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-2 464</b>	<b>-265</b>	<b>-5 286</b>

### Balansräkning för koncernen

	2001-03-31	2000-03-31	2000-12-31
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	57 926	9 344	18 348
Inventarier	6 283	6 716	6 539
Goodwill	4 662	5 353	4 835
Summa anläggningstillgångar	68 871	21 413	29 722
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	822	2 629	807
Kortfristiga fordringar	8 130	6 254	3 859
Kassa och bank	58 144	5 455	77 069
Summa omsättningstillgångar	67 096	14 338	81 735
<b>Summa tillgångar</b>	<b>135 967</b>	<b>35 751</b>	<b>111 457</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Kortfristiga skulder	30 564	1 535	3 750
Eget kapital	105 403	34 216	107 707
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>135 967</b>	<b>35 751</b>	<b>111 457</b>

## Probi AB (publ)

### Kassaflödesanalys för koncernen

<b>Belopp i Tkr</b>	<b>2001-01-01 2001-03-31</b>	<b>2000-01-01 2000-03-31</b>	<b>2000-01-01 2000-12-31</b>
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat	-3 070	-315	-6 842
Avskrivningar	1 848	1 047	5 899
Finansiellt netto	606	50	1 556
Erlagd skatt			
<b>Förändring av tillgångar och skulder</b>			
Varulager	-15	0	1 823
Fordringar	-4 271	-426	1 969
Rörelseskulder	26 814	-700	1 514
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>21 912</b>	<b>-344</b>	<b>5 919</b>
Investeringar, materiella	-96	-740	-945
Investeringar, immateriella	-40 901		-12 957
Nyemission	160		77 956
Emissionskostnader			557
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>-18 925</b>	<b>-1 084</b>	<b>70 530</b>

### **Nyckeltal för koncernen**

<b>Belopp i Tkr</b>	<b>Def.</b>	<b>2001-03-31</b>	<b>2000-03-31</b>	<b>2000</b>
Omsättning		4 652	4 577	18 467
Omsättningsökning %		2%	38%	26%
Antal anställda		16	14	15
Tillgångar		135 967	35 751	111 457
Rörelsekapital	1	36 532	12 803	77 986
<b>Finansiell balans</b>				
Kassalikviditet	2	2,17	7,63	21,58
Soliditet	3	78%	96%	97%
Skuldsättningsgrad	4	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Lönsamhet</b>				
Avkastning på totalt kapital	5	-2,0%	-0,7%	-7,0%
Avkastning på eget kapital	6	-2,3%	-0,8%	-7,0%
Rörelsemarginal	7	-66,0%	-6,9%	-37,0%
Vinstmarginal	8	-53,0%	-5,8%	-29,0%
Resultat per aktie		-0,06	-0,01	-0,13

### **Definitioner till nyckeltal**

1. Summa omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder
2. Summa omsättningstillgångar exklusive varulager i procent av kortfristiga skulder
3. Eget kapital i procent av balansomslutningen
4. Räntebärande skulder i procent av eget kapital
5. Rörelseresultat plus ränteintäkter i procent av genomsnittligt summa tillgångar
6. Resultat före skatt i procent av genomsnittligt eget kapital
7. Rörelseresultat i procent av omsättningen
8. Resultat före skatt i procent av omsättningen