



PRESSRELEASE 2006-07-18

Probis kosttillskott lanseras i Skandinavien

Probis partner Institut Rosell har tecknat ett distributionsavtal som ger läkemedelsföretaget Merck ensamrätt att sälja ett kosttillskott på den svenska, norska och finska marknaden. Produkten bygger på Probis bakterie Lp299v och lanseras vid årsskiftet.

Världsmarknaden för probiotiska kosttillskott uppgår till ungefär 7 miljarder kronor och har uppvisat en årlig tillväxttakt på över tio procent under de senaste åren.

– Idag är marknaden relativt lokal men vi ser tecken på att välrenommerade bolag som exempelvis Merck är beredda att sätta resurser i att bygga en ny, högkvalitativ kosttillskottsmarknad över större geografier. Här passar Probis kosttillskott utmärkt och vi räknar med att vår produkt kommer att lanseras på ytterligare geografiska marknader under året, säger Marknadsdirektör Niklas Bjärum.

Merck KGaA är världens äldsta läkemedels och kemiföretag. Bolaget omsätter drygt 50 miljarder och är verksamt i över 50 länder och har omkring 30.000 anställda. Merck Consumer Healthcares franska dotterbolag har etablerat sig som en stark aktör inom probiotika och lanseringen av Probis produkt har fungerat väl i Frankrike. Avsikten är att ytterligare stärka denna position genom att marknadsföra probiotikaprodukter av hög kvalitet på fler marknader.

– En återkommande fråga har varit när Probis bakterier finns tillgängliga inom kosttillskott på hemmamarknaden. Vi är stolta över att Merck kommer att marknadsföra Probis högkvalitativa produkt, vilket kommer att bidra till att utveckla den skandinaviska marknaden för probiotiska kosttillskott, säger Probis VD Per Bengtsson.

Probi och Institut Rosell samarbetar avseende kommersialisering av Probis bakterie Lp299v inom Kosttillskott. Institut Rosell är en av de ledande leverantörerna av probiotiska kosttillskott i USA och i Europa och bedöms vara den aktör som ger den snabbaste marknadspenetrationen åt Probi.

Kontakta för mer information:

Per Bengtsson, Verkställande direktör Probi, telefon: 046-286 89 23 eller 0734-47 41 28,

e-post: per.bengtsson@probi.se

Niklas Bjärum, Marknadsdirektör, telefon 046-286 89 67 eller 0705-38 88 64,

e-post: niklas.bjarum@probi.se

Olof Milveden, Managing Director Merck NM, telefon 08-555 227 55 eller 0708-57 44 60

För mer info om Merck NM: <http://www.mercknm.se>



Om Probi

Probi är idag en ledande aktör inom probiotisk forskning och utveckling. Bolagets forskning bedrivs kring levande mikroorganismer med vetenskapligt bevisade hälsoeffekter. De huvudsakliga forskningsområdena är: Mage och tarm, Immunförsvar, Riskfaktorer för hjärt- och kärlsjukdom samt Stress och återhämtning. Probis affärskoncept bygger på att erbjuda effektiva och väldokumenterade probiotiska produktkoncept med omfattande patentskydd, vilket ger möjlighet till betydligt högre royaltynivåer än för branschen som helhet. Probis kunder utgörs av ledande företag inom marknadsområdena functional food, kosttillskott och klinisk nutrition. Bolaget har sedan mitten av 1990-talet löpande intäkter från kommersialiserade produkter. Idag arbetar Probi med fyra licenstagare: Danone, Skånemejerier, Institut Rosell och Health World. Den globala marknaden för probiotiska produkter visar en god underliggande tillväxt. Nya insikter om probiotikans nytta, ett allt större hälsointresse samt myndigheternas ökade dokumentationskrav och regleringar är de främsta trenderna som gynnar Probi. Probis aktie är sedan december 2004 noterad på Stockholmsbörsens O-lista. Mer information finns på www.probi.se.